

## Kim ngạch thương mại Việt Nam - UAE tăng trưởng mạnh trong Quý I năm 2021

Theo số liệu mới nhất của Tổng Cục Hải quan Việt Nam, trong Quý I năm 2021, tổng kim ngạch thương mại song phương giữa Việt Nam và Các Tiểu vương quốc Ả rập thống nhất (UAE) đạt 1,32 tỷ USD, tăng trưởng xấp xỉ 45% so với cùng kỳ năm 2020.

UAE là 1 trong 10 đối tác xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam trên thế giới, và là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam tại khu vực Trung Đông và Châu Phi. Trong cán cân thương mại, Việt Nam luôn ở thế xuất siêu lớn với thị trường này.

Về cơ cấu hàng hóa xuất khẩu, điện thoại các loại và linh kiện vẫn là mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang thị trường này, đạt gần 877 triệu USD, tăng tới gần 80% so với cùng kỳ năm ngoái và chiếm tới 3/4 tổng kim ngạch xuất khẩu. Quý I năm 2021 cũng chứng kiến dấu hiệu hồi phục, mặc dù còn chậm của các mặt hàng bị ảnh hưởng trực tiếp của dịch bệnh Covid, cụ thể bao gồm giày dép các loại đạt 25,3 triệu USD, chỉ còn giảm 15,2% so với cùng kỳ trong khi thời điểm trước mặt hàng này giảm tới 40 – 50%. Hàng dệt may đã có sự tăng trưởng trở lại, mặc dù còn chậm, kim ngạch đạt 18,8 triệu USD tăng 1,1%.

### Một số mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang UAE Quý I/2021

*Đơn vị: triệu USD*

Mặt hàng	3T/2021	3T/2020	Tăng trưởng (%)
Điện thoại các loại và linh kiện	877	487,4	+ 80
Máy móc, thiết bị dụng cụ và phụ tùng khác	65,3	69,5	- 6,11
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	56,9	73	- 22,12
Giày dép các loại	25,3	29,9	- 15,21
Hàng dệt may	18,8	18,6	+1,1
Hàng thủy sản	15,4	13,2	+17,16
Hạt điều	13,1	3,87	+ 238,85
Hàng rau quả	12,9	12	+ 6,83
Hạt tiêu	11,4	7,2	+ 58,2
<b>Tổng</b>	<b>1180</b>	<b>811,9</b>	<b>+ 45,45</b>

*Nguồn: Tổng Cục Hải quan Việt Nam*

Bên cạnh đó, có 02 mặt hàng có kim ngạch giảm là máy móc thiết bị dụng cụ và phụ tùng, đạt 65,3 triệu USD, giảm 6,11% so với cùng kỳ; và mặt hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 56,9 triệu USD, giảm 22,12%.

Tuy nhiên, có thể thấy rằng các mặt hàng nông thủy sản đều tăng trưởng khả quan. Cụ thể hạt điều xuất khẩu sang thị trường này được 2319 tấn, kim ngạch đạt 13,1 triệu USD, tăng vượt bậc

so với mức 784 tấn và kim ngạch 3,87 triệu USD cùng kỳ năm ngoái. Ngoài ra có thể kể tới hàng thủy sản, đạt 15,4 triệu USD, tăng 17,16%; hàng rau quả đạt 12,84 triệu USD, tăng 6,82% và hạt tiêu xuất khẩu được 3836 tấn, đạt 11,42 triệu USD, tăng 58,2%. Đây đều là những nhóm hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, có giá trị gia tăng cao cũng như bền vững trong xuất khẩu.

Với vị trí địa lý thuận lợi cũng những chính sách ngoại thương linh hoạt, hiệu quả, cơ sở hạ tầng hiện đại, UAE được coi là cửa ngõ để thâm nhập khu vực Trung Đông và Châu Phi. 80% hàng hóa nhập khẩu vào UAE để tái xuất sang nước thứ 3. Bên cạnh đó, UAE là quốc gia có yếu tố khí hậu khắc nghiệt, nắng nóng quanh năm cũng như điều kiện thổ nhưỡng chủ yếu là sa mạc, không thích hợp cho việc trồng trọt. Chính vì vậy, để đảm bảo an ninh lương thực cũng như phục vụ nhu cầu của người dân và khách du lịch, UAE phải nhập khẩu rất lớn lương thực và thực phẩm từ khắp nơi trên thế giới. Vì vậy, việc tăng trưởng xuất khẩu của các mặt hàng này cũng như nhu cầu nhập khẩu cao từ UAE cho nội địa và tái xuất thì tiềm năng xuất khẩu của các mặt hàng nông thủy sản của Việt Nam sang thị trường này là rất to lớn.

### Một số mặt hàng nhập khẩu chính của Việt Nam sang UAE Quý I/2021

Đơn vị: triệu USD

Mặt hàng	3T/2021	3T/2020	Tăng trưởng (%)
Chất dẻo nguyên liệu	67,88	35,4	+ 91,6
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	10	12,1	- 17,4
Kim loại thường khác	8,33	5,4	+ 53,1
Quặng và khoáng sản khác	4,5	-	
Sản phẩm khác từ dầu mỏ	5,2	6,7	- 22,3
Khí đốt hóa lỏng	27,7	23,6	+17,2
Đá quý, kim loại quý và sản phẩm	2	0,7	+189,1
<b>Tổng</b>	<b>137,5</b>	<b>97,9</b>	<b>40,5</b>

Nguồn: Tổng Cục Hải quan Việt Nam

Về cơ cấu hàng hóa nhập khẩu, chất dẻo nguyên liệu là mặt hàng nhập khẩu chính, có kim ngạch lớn nhất từ quốc gia Trung Đông này, đạt 67,88 triệu USD, tăng tới 91,6% so với cùng kỳ năm ngoái. Tiếp theo là mặt hàng khí đốt hóa lỏng, đạt 27,7 triệu USD, tăng 17,2%; mặt hàng thức ăn gia súc và nguyên liệu đạt 10 triệu USD, giảm 17,4%, mặt hàng kim loại thường đạt 8,33 triệu USD, tăng 53,1%.

Với kết quả tăng trưởng khả quan như trên, cùng với việc nhu cầu tiêu thụ, tiêu dùng tại UAE và trên thế giới quay trở lại sau dịch bệnh, cũng như các biện pháp hỗ trợ, xúc tiến thương mại của Chính phủ và các cơ quan liên quan của Việt Nam, thị trường UAE sẽ tiếp tục là thị trường đầy tiềm năng để thâm nhập và phát triển đối với doanh nghiệp Việt Nam. Với đà tăng trưởng như vậy, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và UAE được kỳ vọng sẽ đạt mức 5 tỷ USD trong năm 2021.