



**THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI ALGERIA
(KIÊM NHIỆM GAMBIA, MALI, NIGER, SENEGAL VÀ TUNISIA)**

Địa chỉ: Villa 13, boulevard du 11 Decembre 1960, El Biar, Alger, Algeria
ĐTDD : +213559 50 26 58; Email: dz@moit.gov.vn

**BẢN TIN THỊ TRƯỜNG
ALGERIA, GAMBIA, MALI, NIGER, SENEGAL VÀ TUNISIA**

THÁNG 3/2021

Mục lục

Nội dung	Trang
I. TÌNH HÌNH KINH TẾ CHÂU PHI	3
Tăng trưởng khu vực Châu Phi ước đạt 3,8% năm 2021	3
II. THỊ TRƯỜNG ALGERIA	3
1. GDP của Algeria tăng trưởng -6,5% năm 2020 và 3,8% năm 2021	3
2. Tình hình ngoại thương Algeria năm 2020	4
3. Chính sách thương mại mới của Algeria	5
4. Xuất khẩu của Việt Nam sang Algeria 2 tháng đầu năm 2021	6
III. THỊ TRƯỜNG SENEGAL	6
1. Tăng trưởng kinh tế của Senegal năm 2021 ước đạt 5%	6
2. Tình hình ngoại thương Senegal năm 2020	6
3. Xuất khẩu của Việt Nam sang Senegal 2 tháng đầu năm 2021	7
IV. THỊ TRƯỜNG TUNISIA	7
1. Tăng trưởng GDP dự báo đạt 3,8% năm 2021	7
2. Tunisia tập trung cải cách kinh tế	7
3. Tunisia nói lỏng các biện pháp phòng ngừa Covid-19 và bắt đầu chiến dịch tiêm vắc-xin	7
4. Ngoại thương của Tunisia 2 tháng đầu 2021	8
5. Đăng cai Hội nghị thượng đỉnh Pháp ngữ vào tháng 11/2021	8
6. Kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Tunisia 2 tháng đầu 2021	9
V. THỊ TRƯỜNG GAMBIA	9
1. GDP sẽ tăng trưởng 6,5% năm 2021	9
2. Triển khai dự án trồng lúa trị giá 30 triệu USD	9
3. Hợp tác thương mại Việt Nam-Gambia	10
VI. THỊ TRƯỜNG MALI	10
1. Tăng trưởng năm 2021 dự báo đạt 4%	10
2. Mali nỗ lực kiềm chế lạm phát	10
3. Đầu tư 45 triệu euro cho lĩnh vực điện	11
4. Khánh thành nhà máy chế biến hạt mỡ đầu tiên của Mali	12
5. Hành lang Dakar-Bamako được tăng cường thêm cây cầu thứ hai tại Mali	12
6. Quan hệ thương mại Việt Nam-Mali	12
VII. THỊ TRƯỜNG NIGER	11
1. Tình hình kinh tế Niger	12
2. WB dành 275 triệu USD cho cơ sở hạ tầng và bảo vệ xã hội	13
3. Có thêm 3 nhà mạng internet trên thị trường Niger	13
4. Triển khai nhiều dự án nhằm phục hồi 70.000 ha đất nông nghiệp	13
VIII. THÔNG TIN CHUYÊN ĐỀ	13
1. Những quy định liên quan đến thực phẩm «Halal » tại Algeria	13
2. Những điều cần biết về quy định nhập khẩu tại Senegal	18
IX. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG: Hội thảo DN Việt Nam-Algeria-Senegal	20

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ CHÂU PHI

Tăng trưởng khu vực Châu Phi ước đạt 3,8% năm 2021



Theo Ngân hàng phát triển châu Phi (BAD), các nền kinh tế khu vực sẽ tăng trưởng trở lại trong năm nay, trung bình là 3,4% sau khi giảm 2,1% năm 2020 mức thấp nhất kể từ 50 năm nay. Nếu không có sự trợ giúp hữu hiệu, thì khoảng 39 triệu người dân châu Phi có thể rơi vào cảnh nghèo đói cùng cực vào năm 2021. Tại nhiều quốc gia Châu Phi, những tiến bộ trong việc cung cấp điện bị ảnh hưởng nặng nề, dự báo có thêm 13 triệu người lâm vào tình trạng thiếu điện, một yếu tố quan trọng đối với phát triển giáo dục và kinh tế. Giá lương thực, thực phẩm tăng, tại nhiều nước các chính phủ bỏ trợ giá xăng dầu, ngân sách dành cho y tế vốn không đáng kể nay tiếp tục bị cắt giảm.

Đối với các nước Tây Phi, GDP chỉ giảm 1,5% năm 2020 tốt hơn dự báo ban đầu là -4,3% vào tháng 6/2020 một phần nhờ sự lây lan dịch bệnh tương đối hạn chế. Nhiều nước đã giữ được tăng trưởng dương trong đó có Niger (1,2%). Ước tính trong năm 2021, kinh tế Gambia sẽ tăng trưởng 3,2%, Mali 4%, Niger 6,9% và Senegal 5,1%.

Tăng trưởng của khu vực Tây Phi sẽ đạt 2,8% năm 2021 và 3,9% năm 2022 với việc nới lỏng các biện pháp hạn chế phòng dịch và giá các loại nguyên liệu tăng trở lại.

II. THỊ TRƯỜNG ALGERIA

1. GDP của Algeria tăng trưởng -6,5% năm 2020 và 3,8% năm 2021

Theo WB, do đại dịch Covid-19, tăng trưởng GDP của Algeria năm 2020 giảm mạnh, ở mức -6,5% và sẽ phục hồi 3,8% năm 2021 và 2,1% năm 2022. Tuy nhiên, việc tăng trưởng trở lại của nền kinh tế còn phụ thuộc vào việc giảm những mất cân đối kinh tế vĩ mô, phục hồi cầu trong nước và tăng sản xuất dầu khí với những đòn bẩy tăng trưởng chính là tiêu dùng tư nhân, đầu tư và xuất khẩu. Ngoài

ra, WB cũng đánh giá Algeria sẽ phải đối mặt với thách thức tái cân bằng các tài khoản công và tài khoản đối ngoại, đồng thời phải bảo đảm đủ nguồn tiền để tài trợ việc phục hồi, duy trì sự ổn định tiền tệ và bảo vệ sức mua, điều này đòi hỏi «những hành động mang tính quyết định» từ phía Chính phủ.

Còn Theo Luật tài chính 2021 của Algeria, tăng trưởng GDP sẽ phải đạt 4%, tăng trưởng ngoài dầu khí đạt 2,4% và tỷ lệ lạm phát là 4,5%. Mặt khác, các khoản thu từ xuất khẩu dầu lửa sẽ đạt 23,21 tỷ USD trên cơ sở giá tham chiếu là 40 USD/thùng. Dự báo, tổng kim ngạch nhập khẩu của Algeria là 28,21 tỷ USD, giảm 14,4%. Tổng chi ngân sách lên tới 60,98 tỷ USD năm 2021 (+10%). Ngân sách hoạt động chiếm 39,94 tỷ USD (+ 11,8%) và ngân sách mua sắm trang thiết bị là 21,03 tỷ USD (+ 6,8%). Như vậy, thâm hụt ngân sách sẽ tăng, chiếm 13,57% GDP (so với 10% năm 2020). Các khoản trợ cấp xã hội từ ngân sách Nhà nước cho năm 2021 lên tới 14,50 tỷ USD, tăng 4,22%.



2. Tình hình ngoại thương Algeria năm 2020

Theo số liệu mới nhất của Hải quan Algeria, năm 2020, tổng kim ngạch nhập khẩu của nước này đã giảm 18%, chỉ đạt 34,4 tỷ USD còn kim ngạch xuất khẩu giảm 33%, còn 23,8 tỷ USD. Thâm hụt thương mại cả năm của Algeria lên tới 10,6 tỷ USD.

Nguyên nhân xuất khẩu giảm là do sụt giảm giá dầu trên thị trường thế giới và giảm cầu bởi những biện pháp phong tỏa kinh tế trong khi dầu khí là sản phẩm xuất khẩu chủ lực, chiếm tới 94% tổng kim ngạch xuất khẩu của Algeria.

3 tháng cuối năm 2020 đã chứng kiến việc phục hồi các hoạt động thương mại khi tổng trao đổi ngoại thương cả năm đã đạt 58 tỷ USD.

Một số ngành kinh tế, công nghiệp và nông nghiệp như chất dẻo, bao bì, xi măng, giấy, thực phẩm và chà là đã duy trì được hoạt động xuất khẩu năm 2020. Mặt khác, cũng trong năm 2020, Algeria đã tiến hành đánh giá lại một cách tổng

thể Hiệp định liên kết với EU, Hiệp định tự do mậu dịch khu vực Ả rập và Hiệp định ưu đãi với Tunisia.

Năm 2020, Trung Quốc vẫn là đối tác thương mại số 1 của Algeria chiếm 17% kim ngạch nhập khẩu của quốc gia Bắc Phi này, tiếp đến là Pháp (10%), Italia (7%), Đức (6,5%) và Tây Ban Nha (6,2%). Tính theo khối nước, EU vẫn là đối tác xuất khẩu lớn nhất vào Algeria nhờ vị trí địa lý gần gũi, hiệp định liên kết song phương và chất lượng sản phẩm.

Theo Chủ tịch Hiệp hội xuất khẩu Algeria (Anexal), kim ngạch xuất khẩu ngoài dầu khí của nước này có thể đạt 3,5 tỷ USD năm 2021 (so với 2,3 tỷ USD năm 2020) nhờ vào xuất khẩu xi măng, thép tròn, đường và thủy tinh.

Theo Chủ tịch-Tổng giám đốc Công ty dầu khí quốc gia Sonatrach, năm 2020, cuộc khủng hoảng y tế đã buộc tập đoàn này giảm hơn 6 tỷ USD chi cho đầu tư và khai thác so với năm 2019. Mặt khác Sonatrach có tham vọng năm 2021 sẽ ngừng nhập khẩu xăng nhờ kết thúc chương trình nâng cấp các nhà máy lọc dầu của mình cũng như nghiệm thu các đơn vị sản xuất mới trong đó có nhà máy lọc dầu ở thủ đô Alger.

3. Chính sách thương mại mới của Algeria

Thúc đẩy trao đổi thương mại với các khu vực Ả rập và Châu Phi

Lĩnh vực thương mại nhắm tới mục tiêu xuất khẩu 5 tỷ USD các sản phẩm ngoài mặt hàng dầu khí vào năm 2021 trong khuôn khổ chiến lược xúc tiến xuất khẩu quốc gia, song song với hợp lý hóa nhập khẩu bằng cách giảm dần việc mua hàng nước ngoài.

Trong phạm vi Đại khu vực tự do mậu dịch Ả rập (GZALE), Algeria chủ yếu giao dịch với 3 nước là Tunisia, Ai Cập và Maroc, chiếm tới 80% quan hệ thương mại giữa Algeria với các nước Ả rập và châu Phi. Kim ngạch trao đổi giữa Algeria và châu Phi không vượt quá 3 tỷ USD (1,5 tỷ USD xuất khẩu và 1,5 tỷ USD nhập khẩu) trong năm 2020.

Nhằm tạo điều kiện cho hoạt động xuất khẩu trong đại dịch Covid-19, một cơ chế hàng đổi hàng đã được thực hiện tại các cửa khẩu với các nước láng giềng như Mauritania, Mali và Niger, đồng thời giám sát việc tuân thủ nghiêm các biện pháp phòng dịch.

Quy định mới về nhập khẩu của Algeria năm 2021

Theo điều 118 Luật tài chính của Algeria năm 2021, về mặt nhập khẩu, việc thanh toán các hoạt động nhập khẩu các sản phẩm dành để bán lại nguyên trạng được thực hiện bằng một công cụ thanh toán «có kỳ hạn» phải trả trong thời hạn 45 ngày kể từ ngày hàng hóa được gửi đi.

Biện pháp này không áp dụng đối với những mặt hàng sau đây:

- Những sản phẩm chiến lược (mì bột, bột mì, rau khô và gạo, bột thực phẩm, dầu ăn, đường, cà phê, nước khoáng, tương cà chua, các loại thực phẩm chế biến, sản phẩm sữa các loại, kể cả sữa dành cho trẻ em, rau và trái cây tươi, thịt đỏ và thịt trắng, trang thiết bị y tế và cận y tế, thuốc và sản phẩm dược, sản phẩm vệ sinh cơ thể và chất tẩy rửa trong nhà).
- Những sản phẩm thực phẩm tiêu thụ rộng rãi.

- Những sản phẩm có tính chất khẩn cấp đối với nền kinh tế Algeria.
- Những sản phẩm được nhập khẩu phục vụ các cơ quan Nhà nước Algeria.
- Những sản phẩm được nhập khẩu bởi các doanh nghiệp kinh tế của Nhà nước Algeria

Điều 149 Luật tài chính của Algeria năm 2021 quy định sẽ miễn thuế hải quan và thuế VAT đối với việc nhập khẩu các bộ linh kiện SKD và CKD dành cho hoạt động của các cơ sở thuộc lĩnh vực kinh tế của Quân đội Algeria, để sản xuất hoặc lắp ráp xe ô tô.

4. Tình hình xuất khẩu của Việt Nam sang Algeria 2 tháng đầu năm

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong 2 tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất khẩu của nước ta sang Algeria chỉ đạt 19,23 triệu USD, giảm 27% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân xuất khẩu sang Algeria giảm là do tác động tình hình dịch bệnh Covid-19, những biện pháp hạn chế nhập khẩu của Algeria và tình trạng thiếu công-ten-nơ. Những mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam hiện nay vẫn là cà phê, kim ngạch đạt 11 triệu USD (-36,3 %), kim loại thường 1,73 triệu USD (+ 11,7%), sản phẩm hóa chất 0,6 triệu USD (-20,3%), hàng hóa khác 5,45 triệu USD...

III. THỊ TRƯỜNG SENEGAL

1. Tăng trưởng kinh tế của Senegal năm 2021 ước đạt 5%

Bộ trưởng Kinh tế, Kế hoạch và Hợp tác đã thông báo tỷ lệ tăng trưởng năm 2020 đạt mức 1,5% thay vì -0,7% như dự báo ban đầu. Kết quả này đạt được nhờ vào việc làm chủ tình hình dịch bệnh Covid-19, việc thực hiện các biện pháp hỗ trợ kinh tế và phục hồi dần các hoạt động trong 6 tháng cuối năm 2020.

Theo Quỹ tiền tệ quốc tế, tỷ lệ tăng trưởng của Senegal năm 2021 có thể đạt mức 5%.



2. Tình hình ngoại thương Senegal

Về ngoại thương, theo Cơ quan thống kê và dân số Senegal, kim ngạch xuất khẩu của nước này chỉ đạt 2,9 tỷ euro năm 2020, giảm 2,5% so với năm 2019.

Kim ngạch nhập khẩu đạt 6,2 tỷ euro, giảm 2,8%. Nhóm hàng xuất khẩu số 1 vẫn là thức ăn, đồ uống và thuốc lá, chiếm tỷ trọng 28%. Tiếp đến là mặt hàng vàng công nghiệp, chiếm 21,8%. Về nhập khẩu, nhóm hàng thức ăn, đồ uống và thuốc lá cũng chiếm tỷ trọng lớn nhất, 24,4%, sau đó là hàng thành phẩm dùng cho ngành công nghiệp 18,7%, năng lượng và dầu nhờn 17%. Khách hàng lớn nhất của Senegal là Thụy Sĩ chiếm 15,7% tổng kim ngạch xuất khẩu của quốc gia Tây Phi này, tiếp đến là Mali 11,9%, Ấn Độ 9,6% và Trung Quốc 8,5%. Pháp vẫn là nước cung cấp hàng hóa số 1 cho Senegal, chiếm 17,5% thị phần, tiếp đến là Trung Quốc 10% và Nigeria 6,3%.

3. Xuất khẩu của Việt Nam sang Senegal 2 tháng đầu năm 2021

Theo số liệu của Hải quan Việt Nam, trong 2 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu của nước ta sang Senegal đạt 3,7 triệu USD, tăng 4,2% so với cùng kỳ năm 2020. Các mặt hàng có kim ngạch tăng mạnh gồm hạt tiêu, hàng rau quả, thủy sản. Những mặt hàng có kim ngạch giảm gồm có gạo, bánh kẹo và những sản phẩm từ ngũ cốc.

IV. THỊ TRƯỜNG TUNISIA

1. Tăng trưởng GDP dự báo đạt 3,8% năm 2021

Theo IMF, tăng trưởng GDP của Tunisia có thể tăng trưởng trở lại đạt 3,8% vào năm 2021 (-8,2% năm 2020) khi các tác động của đại dịch Covid-19 bắt đầu giảm. Tuy nhiên, việc dự báo này còn phụ thuộc vào tình hình kiểm soát dịch bệnh và lịch tiêm vắc-xin. Những viễn cảnh trung hạn còn gắn với lộ trình thực hiện chính sách ngân sách cũng như các cuộc cải cách cơ cấu và sự điều hành của chính phủ. IMF cũng kêu gọi Tunisia giảm số lượng công chức và giảm hỗ trợ cho các doanh nghiệp Nhà nước đang làm ăn kém hiệu quả như hàng hàng không quốc gia Tunisair, Công ty Phốt phát Gafsa (CPG) hay Công ty sản xuất đồ uống Tunisia (SFTB).

2. Tunisia tập trung cải cách kinh tế

Ngày 9/3/2021, Thủ tướng Tunisia, ông Hichem Mechichi, đã tuyên bố các bộ ngành hữu quan đang soạn thảo Luật tài chính sửa đổi trong đó đặc biệt chú ý đến giả thiết về giá dầu lửa mà theo Luật tài chính ban đầu ước tính bình quân là 45 USD/thùng năm 2021. Tuy nhiên hiện nay, giá dầu Brent đã đạt mốc gần 70 USD/thùng tương đương với mức trước khi áp dụng các biện pháp cách ly y tế. Nếu như năm 2020, do sụt giảm giá dầu, Tunisia đã giảm được các khoản chi trợ cấp nguyên liệu xuống -63% thì hiện nay, việc tăng giá dầu lửa sẽ kéo theo tăng chi trợ cấp và thâm hụt ngân sách công sẽ lớn hơn dự báo. Ông Hichem Mechichi cũng khẳng định đã gặp các đối tác kinh tế của Tunisia như Ngân hàng thế giới và Quỹ tiền tệ quốc tế để thảo luận các biện pháp thoát khỏi khủng hoảng và chính phủ đã tiến hành đàm phán với các đối tác xã hội về việc cải cách các doanh nghiệp Nhà nước.

Theo số liệu của Ngân hàng trung ương Tunisia, thu du lịch đã sụt giảm 55% trong hai tháng đầu năm 2021 từ 215 triệu euro trong hai tháng đầu 2020 xuống còn 95 triệu euro.

3. Tunisia nói lỏng các biện pháp phòng ngừa Covid-19 và bắt đầu chiến dịch tiêm vắc-xin

Theo Bộ Y tế Tunisia, nước này bắt đầu nói lỏng các biện pháp phòng dịch Covid-19 kể từ 8/3/2021. Trong số các biện pháp này có i) nói lỏng lệnh giới nghiêm từ nay có hiệu lực từ 22h-5h; ii) dỡ bỏ lệnh cấm đi lại giữa các vùng và thay bằng đóng cửa các vùng bùng phát dịch bệnh; iii) kéo dài giờ mở cửa các quán cà phê, nhà hàng và mở lại các hoạt động văn hóa. Mặt khác, việc cách ly 7 ngày tại một trung tâm đối với khách du lịch áp dụng từ 1/2/2021 được thay bằng biện pháp tự cách ly 48h có thể thực hiện tại nhà. Khách du lịch vẫn phải xuất trình giấy xác nhận âm tính với Covid-19 cấp dưới 72h trước chuyến bay và thực hiện xét nghiệm một lần nữa sau khi cách ly 48h.

Ngày 9/3/2021, Bộ trưởng Y tế, ông Faouzi Madhi đã tiếp nhận những lô vắc xin đầu tiên chính thức đến Tunisia. Đó là 30.000 liều vắc xin Sputnik V trên đơn hàng tổng số 500.000 liều. Bộ trưởng cũng khẳng định Tunisia sẽ tiếp nhận vào tuần tới 93.600 liều vắc xin Pfizer trong khuôn khổ sáng kiến Covax và chiến dịch tiêm chủng sẽ bắt đầu ngày 13/3/2021 với những người già trên 65 tuổi, đội ngũ y tế chăm sóc và lực lượng quân đội. Ước tính 3 triệu người có thể được tiêm vắc xin từ nay đến tháng 6/2021.

4. Ngoại thương của Tunisia 2 tháng đầu 2021

Theo Viện thống kê quốc gia Tunisia, thâm hụt thương mại của nước này trong tháng 2/2021 đạt 700 triệu euro, giảm 18,3% so với cùng kỳ năm trước trong bối cảnh trao đổi thương mại bị giảm sút. Xuất khẩu đạt 2 tỷ euro, giảm 10,1% trong khi nhập khẩu, đạt 2,7 tỷ euro, giảm 12%. Gần như toàn bộ các lĩnh vực đều có kim ngạch xuất khẩu giảm, đặc biệt là năng lượng (-56,4%), mỏ, phát phát và các sản phẩm phái sinh (-43,9%), phương tiện vận tải (-33,5%). Kim ngạch nhập khẩu tăng trong lĩnh vực nông nghiệp (+4,2%) và thiết bị vận tải (+32,7%), nhưng giảm trong toàn bộ các lĩnh vực khác, nhất là năng lượng (-33,9%). Tỷ trọng lĩnh vực năng lượng trong thâm hụt cán cân thương mại đầu năm 2021 là 46%, thấp hơn với cùng kỳ năm trước (50%) nhưng cao hơn so với cả năm 2020 (33%). Về mặt đối tác, thâm hụt thương mại của Tunisia vẫn chủ yếu liên quan đến trao đổi thương mại với Trung Quốc, Thổ Nhĩ Kỳ, Nga, Algeria và Italia. Theo chiều ngược lại, Tunisia có thặng dư thương mại với Pháp, Lybia và Đức.

5. Đăng cai Hội nghị thượng đỉnh Pháp ngữ vào tháng 11/2021

Theo kế hoạch, trong 2 ngày 20-21/11/2021, Tunisia sẽ đăng cai tổ chức Hội nghị thượng đỉnh Pháp ngữ lần thứ 18 sau khi sự kiện đã bị hoãn lại từ năm 2020 do đại dịch Covid-19. Bên lề Hội nghị, sẽ diễn ra Diễn đàn kinh tế Pháp ngữ, tập hợp doanh nghiệp của tất cả các nước thành viên.



6. Kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Tunisia

Trong 2 tháng đầu 2021, kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Tunisia đạt 2.050.130 USD, giảm 16% so với cùng kỳ năm trước. Những mặt hàng nhập khẩu chính gồm hải sản, hoá chất, ... Năm 2020, tổng kim ngạch nhập khẩu của nước ta từ thị trường này chỉ đạt 10,66 triệu USD, giảm 27,9%.

V. THỊ TRƯỜNG GAMBIA



1. GDP sẽ tăng trưởng 6,5% năm 2021

Theo Ngân hàng Phát triển châu Phi, năm 2021, dự báo GDP của Gambia đạt 2,02 tỷ USD, tăng trưởng 6,5% nhờ phục hồi kinh tế sau đại dịch, GDP bình quân đầu người là 809 USD. Nợ công lên tới 77% GDP, tỷ lệ lạm phát 6%. Nông nghiệp đóng góp 16,8%, công nghiệp 16,3% và dịch vụ 58,5%.

Ngân hàng Phát triển châu Phi đánh giá, thời kỳ hậu Covid-19, các lĩnh vực nông nghiệp, du lịch và xây dựng cơ sở hạ tầng (năng lượng và đường xá) sẽ là những động lực tăng trưởng chính. Ngành thương mại sẽ được thúc đẩy bởi việc khánh thành mới đây cây cầu xuyên Gambia. Bên cạnh đó, nước này sẽ thu hút được nhiều đầu tư hơn thông qua hội nhập kinh tế khu vực như Hiệp định tự do mậu dịch toàn châu Phi và việc đưa vào sử dụng đồng tiền chung châu Phi (Eco) năm 2021.

2. Triển khai dự án trồng lúa trị giá 30 triệu USD

Mới đây, Bộ trưởng Nông nghiệp Gambia đã phát động triển khai dự án trồng lúa trị giá 30 triệu USD do Ngân hàng Phát triển Hội giáo và Ngân hàng Ả rập phát triển kinh tế châu Phi tài trợ. Mục tiêu của dự án là nâng cao sản lượng lúa, tăng thu nhập cho các hộ nông nghiệp nhỏ và giảm nhập khẩu gạo, hiện chiếm tới 81% lượng gạo tiêu thụ của nước này.

Gạo là thực phẩm cơ bản của nước này với mức tiêu thụ trung bình 117 kg/người/năm, cao hơn 106% so với mức trung bình thế giới là 56,9 kg. Nước này tiêu thụ mỗi năm khoảng 215.000 tấn gạo trong đó chỉ sản xuất được 36.000 tấn. 179.000 tấn còn lại phải nhập khẩu, với tổng giá trị 74 triệu USD.

3. Hợp tác thương mại Việt Nam-Gambia

Về hợp tác thương mại Việt Nam - Gambia, kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước còn khiêm tốn và tăng giảm thất thường. Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch hai chiều năm 2019 đạt 35,71 triệu USD, trong đó Việt Nam xuất khẩu 7,9 triệu USD gồm các mặt hàng phân NPK, hạt tiêu, rau quả, gạo... và nhập khẩu 27,7 triệu USD, chủ yếu là hạt điều thô, thức ăn gia súc và nguyên liệu, dầu mỡ động thực vật...



VI. THỊ TRƯỜNG MALI

1. Tăng trưởng năm 2021 dự báo đạt 4%

Theo Luật tài chính năm 2021, tỷ lệ tăng trưởng GDP của Mali sẽ đạt 4% trong khi năm 2020 là -2%. Dự báo này chủ yếu dựa trên giả thiết các kết quả tích

cực trong lĩnh vực nông nghiệp nhờ tiếp tục các chính sách và cải cách nông nghiệp. Bên cạnh đó là sự năng động của các lĩnh vực vận tải, viễn thông và thương mại. Tuy nhiên, viễn cảnh kinh tế vĩ mô của Mali cũng vẫn chịu ảnh hưởng bởi những tác động tiêu cực của đại dịch Covid-19 cũng như của khủng hoảng an ninh đang diễn ra.

2. Mali nỗ lực kiềm chế lạm phát

Tại Mali, chính phủ cố gắng kiềm chế lạm phát đối với các mặt hàng thực phẩm bằng cách tạm ngừng đánh thuế VAT đối với việc nhập khẩu và mua hạt bông trong nước.

Việc tăng giá dầu ăn trên thị trường trong nước là do giảm sản xuất dầu ăn tại nội địa (đáp ứng khoảng 84% nhu cầu tiêu dùng trong nước) và nhập khẩu từ Cote d'Ivoire.

Cuộc khủng hoảng y tế không chỉ ảnh hưởng đến ngành bông mà còn tác động tiêu cực đến việc cung cấp các mặt hàng thiết yếu cho Mali, làm tăng giá thực phẩm, nhất là dầu cọ, đường và lúa mì.

Bộ Thương mại Mali cũng đã bắt đầu thảo luận với các tác nhân trong ngành hàng lúa mì, bột mì và bánh mì vì giá bán bao đựng bột mì cũng đã tăng cùng với giá lúa mì trên thị trường quốc tế.



3. Đầu tư 45 triệu euro cho lĩnh vực điện

Ngày 10/3/2021, Hội đồng Bộ trưởng Mali đã thông qua việc phê chuẩn hợp đồng tài trợ của Ngân hàng đầu tư châu Âu (BEI) cho dự án đường điện cao áp phía Bắc thủ đô Bamako với tổng giá tiền 45 triệu euro. Việc triển khai dự án sẽ cải thiện việc cung cấp điện cho thủ đô và các vùng phụ cận, tăng tỷ trọng sản xuất năng lượng tái tạo trong giỏ năng lượng cả nước.

4. Khánh thành nhà máy chế biến hạt mỡ đầu tiên của Mali

Ngày 11/3/2021, Công ty Mali Shi đã khai trương nhà máy chế biến hạt mỡ (karité) tại Senou, phía Đông Nam Bamako. Với công suất 14 nghìn tấn bơ làm

từ hạt mỡ mỗi năm, nhà máy sẽ tạo 128 việc làm trực tiếp và mua nguyên liệu từ 120.000 người thu gom trong vùng. Đây là nhà máy chế biến công nghiệp đầu tiên trong lĩnh vực này. Dự án được hỗ trợ khoản vay 2,5 triệu euro từ Ngân hàng thế giới và khoản tài trợ 870.000 euro của công ty đầu tư Endeavour Mining ECODEV cũng như sự tham gia 35% của công ty Pháp ClassM. Mali là nước cung cấp lớn thứ hai thế giới về hạt mỡ chỉ sau Nigeria, đáp ứng 20% nhu cầu của thị trường quốc tế. Tuy nhiên sản lượng hạt mỡ của Mali không ổn định, dao động từ 50.000 đến 200.000 tấn/năm. Lĩnh vực này sử dụng trên 1 triệu người sản xuất ở các vùng nông thôn, đa phần là phụ nữ với hoạt động thu gom.

5. Hành lang Dakar-Bamako được tăng cường thêm cây cầu thứ hai tại Mali

Là trục chiến lược về thương mại giữa Mali và Senegal, sự lưu thông của hành lang nối liền Dakar (thủ đô Senegal) với Bamako (thủ đô Mali) vừa mới được tăng cường nhờ đưa vào sử dụng cây cầu thứ hai tại thành phố Kayes trên sông Senegal ngày 1/3/2021.

Cây cầu dài 500m, nếu tính cả đường vào lên tới 17 km sử dụng ngân sách quốc gia với tổng số vốn 88,6 triệu euro do Công ty điện, lạnh và xây dựng Mali (Somafrec) và công ty Trung Quốc (Covec) thực hiện.

Thủ tướng Mali đã tới dự và khánh thành cây cầu, đồng thời giao Bộ trưởng Giao thông và Cơ sở hạ tầng nước này khẩn trương thực hiện kế hoạch phục hồi tuyến đường sắt nối liền Bamako và thành phố Kayes.

6. Quan hệ thương mại Việt Nam-Mali

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, năm 2019, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước đạt 67,43 triệu USD, trong đó Việt Nam xuất khẩu 38,9 triệu USD gồm các mặt hàng dầu thô (27 triệu USD), xi măng (10,5 triệu USD), hải sản, hạt tiêu, gạo, sản phẩm chất dẻo... và nhập khẩu 28,49 triệu USD, với các mặt hàng bông các loại (chiếm tới 28 triệu USD), hạt điều, đồng...

VII. THỊ TRƯỜNG NIGER

1. Tình hình kinh tế Niger

Từ dự báo ban đầu là 6%, IMF đã điều chỉnh giảm tăng trưởng kinh tế Niger xuống còn 1,2% năm 2020 trước khi tăng trở lại lên 6,9% vào năm 2021 trên cơ sở mở lại biên giới với Nigeria và giảm những tác động của cuộc khủng hoảng y tế. Dựa trên giả định Niger xuất khẩu dầu thô từ 2022, IMF dự báo tăng trưởng kinh tế về trung hạn của quốc gia Tây Phi này là 9%.

Những viễn cảnh thuận lợi này phần lớn phụ thuộc vào sự hỗ trợ của các nhà tài trợ vốn cũng như đẩy nhanh giải ngân vốn đầu tư nước ngoài, nhất là trong các lĩnh vực chiến lược như dầu lửa.

2. WB dành 275 triệu USD cho cơ sở hạ tầng và bảo vệ xã hội

Ngày 2/3/2021, WB đã giải ngân 275 triệu USD để Niger thực hiện dự án cải thiện kết nối miền Đông và Bắc đất nước (trị giá 175 triệu USD) và Dự án an sinh xã hội. Dự án kết nối chủ yếu nhằm nâng cấp tuyến đường nội tỉnh Tanout với tỉnh Tiguidit và bảo dưỡng đoạn đường Zinder-Agadez. Tuyến Tanout –

Tiguidit của Niger nằm trên cao tốc xuyên sa mạc Sahara nối liền thủ đô Alger (Algeria) với thành phố Lagos (Nigeria) sẽ được khai trương vào tháng 6/2021. Dự án xây dựng đường xuyên sa mạc Sahara đã bắt đầu từ những năm 60. Mặc dù tình hình an ninh bất ổn song 6 nước liên quan vẫn mong muốn thực hiện mục tiêu năng động hóa việc trao đổi thương mại giữa Algeria, Mali, Tunisia, Niger, Tchad và Nigeria, đặc biệt là nhờ vào việc mở các cảng biển ở Địa Trung Hải.

3. Có thêm 3 nhà mạng internet trên thị trường Niger

Chính phủ Niger đã thông qua 3 nghị định cho phép Afrix Telecom Niger, Comsates Niger và Bacorrex Sarl được tham gia hoạt động trên thị trường internet. Cho đến nay, việc truy cập internet chủ yếu do công ty quốc gia Niger Telecom cung cấp trong khi các nhà mạng điện thoại di động chia nhau thị trường internet di động. Việc có thêm các công ty mới này sẽ giúp đẩy nhanh việc ứng dụng kỹ thuật số và phát triển nền kinh tế số tại quốc gia Tây Phi này.

4. Triển khai nhiều dự án nhằm phục hồi 70.000 ha đất nông nghiệp

Ngày 2/3/2021, Quỹ thối thác thiên niên kỷ (MCC) của Hoa Kỳ đã tiến hành triển khai nhiều dự án nâng cấp và bảo tồn đất tại một số vùng của Niger. Mục tiêu nhằm phục hồi 70.000 ha đất hiện đã bị xuống cấp.

Niger được hưởng chương trình mang tên Compact từ năm 2016 do MCC thực hiện với khoản tiền mà chính phủ Mỹ tài trợ lên tới 437 triệu USD. Mục tiêu chính của chương trình này là tăng thu nhập của người dân nông thôn bằng cách cải thiện việc sử dụng các nguồn tài nguyên thiên nhiên một cách bền vững phục vụ sản xuất nông nghiệp và nâng cao hiệu quả thương mại và thâm nhập thị trường cho hàng nông sản.

VIII. THÔNG TIN CHUYÊN ĐỀ

1. Những quy định liên quan đến thực phẩm «Halal» tại Algeria



Thông tư liên bộ quy định về thực phẩm «Halal» của Algeria ban hành ngày 17/3/2014 nêu rõ cơ quan đầu mối cấp chứng chỉ «Halal» là Bộ Thương mại và đưa ra các định nghĩa, quy định chung về thực phẩm «Halal», thực phẩm «không phải Halal» (Haram), các điều kiện về chế biến, vệ sinh, giết mổ động vật, thương

mai, vận chuyển, lưu kho và quy định đánh giá chất lượng đối với thực phẩm «Halal».

1/ Định nghĩa:

a/ Thực phẩm «Halal» gồm:

Tất cả thực phẩm được phép tiêu thụ trong tôn giáo đạo Hồi và đáp ứng các điều kiện sau:

+ Thực phẩm không phải là chất cấu thành và cũng không chứa các chất “không Halal”;

+ Thực phẩm không được sản xuất, chế biến, vận chuyển và lưu kho có sử dụng công cụ hoặc thiết bị không phù hợp với quy định kỹ thuật của thông tư này;

+ Thực phẩm không được tiếp xúc trực tiếp với các loại thực phẩm không thỏa mãn hai điều kiện nêu trên trong quá trình sản xuất, chế biến, vận chuyển hoặc lưu kho.

b/ Điều kiện giết mổ (Tadhkiya):

Điều kiện giết mổ động vật Halal được thực hiện theo quy định và điều kiện trong phần phụ lục của thông tư này.

2/ Các quy định chung:

2.1. Thực phẩm “không Halal”:

Là các loại thực phẩm từ động vật và thực vật, sản phẩm chế biến từ động thực vật mà không được phép sử dụng trong tôn giáo đạo Hồi, bao gồm:

Thực phẩm có nguồn gốc động vật:

+ Lợn và lợn rừng;

+ Động vật chết;

+ Tiết;

+ Lừa, la nuôi;

+ Động vật ăn thịt có móng vuốt;

+ Chó, rắn và khí;

+ Động vật sống trong hang nguy hiểm như chuột, rết và bò cạp;

+ Động vật sống trong nước có nọc độc và nguy hiểm;

+ Các loại động vật không nên giết đối với đạo Hồi;

+ Động vật nuôi tự nhiên và liên tục bằng thức ăn «không halal» ;

+ Động vật giết mổ theo các cách không phù hợp với quy định trong điểm 1/b trên đây.

Thực phẩm có nguồn gốc thực vật:

+ Các loại cây có độc và nguy hiểm trừ trường hợp có thể loại bỏ được độc tố và sự nguy hiểm trong quá trình chế biến.

Đồ uống :

+ Các loại nước uống gây say và/hoặc nguy hiểm.

Các loại gia vị thực phẩm:

+ Bao gồm các loại gia vị thực phẩm có nguồn gốc từ thực phẩm kê tại các mục a, b, c trên đây.

2.2. Chế biến thực phẩm:

a) Những yêu cầu về chế biến thực phẩm “Halal”

Mọi thực phẩm được coi là «Halal » nếu đáp ứng các yêu cầu sau:

Các sản phẩm, thành phần và gia vị không chứa bất kỳ chất nào có nguồn gốc “không Halal”;

Thực phẩm phải được chuẩn bị, sản xuất, chế biến bằng cách dùng các trang thiết bị, nhà xưởng đã được loại bỏ lây nhiễm từ các chất “không Halal”;

Trong quá trình chuẩn bị, chế biến, đóng gói, lưu kho và vận chuyển, thực phẩm phải tách rời các loại thực phẩm khác không đáp ứng yêu cầu quy định kỹ thuật trong thông tư này và tách rời mọi thực phẩm được coi là “không Halal”.

b) Trang thiết bị và dụng cụ nhà bếp:

Các trang thiết bị, dụng cụ nhà bếp và dây chuyền sản xuất sử dụng để chế biến thực phẩm “Halal” không được sản xuất hay có chứa chất “không Halal”; Dầu nhờn dùng để bảo dưỡng máy móc và phụ tùng có tiếp xúc với thực phẩm không được chứa các chất “không Halal”.

c) Điều kiện chế biến thực phẩm “Halal”:

Thực phẩm “Halal” có thể được sản xuất, chế biến hay lưu kho trong một khu vực hoặc một dây chuyền sản xuất trong cùng một cơ sở sản xuất thực phẩm “không Halal”, miễn là có các biện pháp thích hợp để ngăn cách thực phẩm “Halal” và thực phẩm “không Halal”;

Thiết bị, vật tư, nhà xưởng đã dùng để sản xuất, chế biến, vận chuyển hoặc lưu kho thực phẩm “không Halal” có thể được sử dụng, miễn là phải tẩy rửa đúng cách để tránh mọi tiếp xúc giữa thực phẩm “Halal” và thực phẩm “không Halal”.

2/ Yêu cầu về vệ sinh:

Đối với động, thực vật:

Mọi thực phẩm “Halal” phải sạch sẽ, an toàn và không nguy hiểm cho người tiêu dùng phù hợp với tiêu chuẩn và pháp luật hiện hành về vệ sinh thực phẩm động, thực vật.

Điều kiện vệ sinh:

Mọi thực phẩm “Halal” phải tuân thủ tiêu chuẩn và luật pháp về chất lượng và an toàn, nhất là vệ sinh và hệ thống làm lạnh cũng như các điều kiện bảo quản, đóng gói và vận chuyển.

Thực phẩm “Halal” phải đáp ứng quy định của pháp luật hiện hành về vi sinh.

3/ Yêu cầu về thương mại:

Bao bì đóng gói:

Các chất liệu bao bì tiếp xúc với thực phẩm “Halal” không được:

+ Sản xuất từ chất “không Halal”;

+ Dùng các thiết bị có chứa chất “không Halal” để chuẩn bị, xử lý hoặc sản xuất;

Quá trình đóng gói phải được thực hiện sạch sẽ và trong điều kiện vệ sinh tốt;

Chất dùng làm bao bì phải phù hợp với quy định của luật pháp hiện hành.

Nhãn mác:

Ngoài các quy định của luật hiện hành về thông tin cho người tiêu dùng, ghi dẫn “Halal” trên nhãn mác thực phẩm chỉ được sử dụng đối với thực phẩm đáp ứng các quy định về kỹ thuật ghi trong thông tư này.

Từ “Halal” không được dùng để gây nghi ngờ về an toàn sử dụng hoặc có ý làm người ta hiểu rằng thực phẩm “Halal” có chất dinh dưỡng cao hơn hay tốt hơn cho sức khỏe so với các loại thực phẩm khác.

Lưu kho và vận chuyển:

Các thực phẩm “Halal” được vận chuyển, lưu kho hoặc để ngoài trời phải được tách rời các chất “không Halal” nhằm tránh lẫn lộn hoặc lây nhiễm.

Phương tiện vận tải thực phẩm “Halal” phải đáp ứng quy định vệ sinh an toàn theo luật pháp hiện hành.

4/ Điều kiện giết mổ (Tadhkiya):

Việc giết mổ động vật được phép tiêu thụ trong tôn giáo Hồi, phải tuân theo các thủ tục và điều kiện quy định trong phụ lục kèm theo của thông tư này.

5/ Quy trình đánh giá chất lượng:

Để đánh giá chất lượng thực phẩm “Halal” quy định trong thông tư này, cần tham chiếu đến quy trình đánh giá chất lượng quy định về tiêu chuẩn của An-giê-ri sau đây: NA 15505 và NA 15080

Trường hợp không theo tiêu chuẩn An-giê-ri thì tham chiếu các tiêu chuẩn quốc tế chung về chất lượng “Halal”.

PHỤ LỤC THỦ TỤC VÀ ĐIỀU KIỆN GIẾT MỔ (TADHKIYA) ĐỘNG VẬT ĐỐI VỚI ĐẠO HỒI

Thủ tục và điều kiện giết mổ gia súc đối với đạo Hồi, phải tuân theo các nguyên tắc sau đây:

I.1 Động vật giết mổ phải:

- Được đạo Hồi cho phép;
- Sạch sẽ;
- Còn sống lúc giết mổ;
- Nuôi bằng thức ăn “Halal”.

I.2 Người làm nhiệm vụ giết mổ:

Người làm nhiệm vụ giết mổ phải là người theo đạo Hồi, trưởng thành, có tinh thần trong sáng và hiểu biết các quy tắc và điều kiện cơ bản về giết mổ động vật theo quy định Hồi giáo.

I.3 Thiết bị và dụng cụ giết mổ:

- Thiết bị giết mổ phải được rửa sạch và mài sắc;
- Phải dùng cạnh các dụng cụ để cắt;
- Các loại thiết bị, dụng cụ và đồ dùng nhà bếp phải sạch sẽ và bằng thép không gỉ.

I.4 Nơi giết mổ:

Vị trí, dây chuyền và quy trình giết mổ phải được thiết kế sao cho phù hợp với yêu cầu “Halal” quy định trong thông tư này và phải đáp ứng yêu cầu về tiêu chuẩn và quy định hiện hành.

I.5 Gây choáng:

Để dễ dàng giết mổ theo quy định của đạo Hồi, có thể gây choáng với điều kiện không làm chết động vật.

Việc giết mổ gia súc phải đáp ứng các nguyên tắc quy định tại điểm I nói trên và các yêu cầu sau đây:

II.1 Kiểm tra vệ sinh trước khi giết mổ:

Việc kiểm tra trước khi chết đối với động vật dùng để giết mổ phải do một bác sỹ thú y lành nghề thực hiện, theo quy trình và quy định về tiêu chuẩn của pháp luật hiện hành.

II.2 Quy trình giết mổ:

Động vật phải được giết sau khi đặt nằm nghiêng về phía bên trái theo hướng Qibla (hướng thánh địa Mecca);

Phải lưu ý sao cho con vật không bị hành hạ kéo dài trong quá trình giết mổ;

Người chịu trách nhiệm giết mổ phải nói “BESMALLA” (nhân danh thánh Allah) trước khi giết mỗi con vật;

Mỗi con vật chỉ được giết một lần. Cho phép dùng cưa với điều kiện không nâng con vật lên trong khi giết mổ;

Khí quản và tĩnh mạch cổ phải được cắt lần lượt; Tiết để chảy tự nhiên và chảy hết. Thời gian tiết chảy phải đủ và đảm bảo chảy hết.

II.3 Kiểm tra xương và lòng:

Việc kiểm tra xương và lòng phải do một bác sỹ thú y lành nghề thực hiện theo tiêu chuẩn và quy định hiện hành.

Việc giết mổ gia cầm phải đáp ứng các nguyên tắc ghi trong phần I trên đây và các yêu cầu sau:

III.1 Kiểm tra vệ sinh gia cầm trước khi giết mổ:

Việc kiểm tra vệ sinh gia cầm dùng để giết mổ phải do một bác sỹ thú y lành nghề thực hiện, theo tiêu chuẩn của pháp luật hiện hành.

III.2 Quy trình giết mổ:

Giết mổ bằng tay:

Khi thực hiện giết mổ, người chịu trách nhiệm công việc này phải nói “BESMALLA” (nhân danh thánh Allah), trước khi giết mỗi con gia cầm.

Người chịu trách nhiệm phải dùng tay cầm đầu con vật đúng cách, kéo chúc xuống và phải cắt đầu bằng dao sắc, cắt rời khí quản và đứt tất cả các mạch máu.

Giết mổ bằng máy:

Việc giết mổ bằng máy có thể thực hiện theo các điều kiện sau:

Người sử dụng máy phải là người trưởng thành, theo đạo Hồi; Người thực hiện nêu trên phải nói “BESMALLA” trước khi vận hành máy; Khi người vận hành máy rời khu vực giết mổ, người đó phải dừng máy và tắt dao mổ. Khi sử dụng trở lại thì lại theo quy trình nêu trên; Dao mổ chỉ được dùng một lưỡi sắc;

Động tác giết mổ phải cho phép cắt đứt rời khí quản và các loại mạch máu; Người thực hiện phải đảm bảo mỗi con gia cầm được giết mổ đúng cách và những

con chưa bị giết mổ qua máy, sau khi kiểm tra thấy vẫn còn sống, thì phải được giết mổ bằng tay theo quy trình nêu trên. Thời gian tiết chảy phải đủ để đảm bảo tiết đã chảy hết.

III.3. Kiểm tra vệ sinh về xương

Việc kiểm tra xương phải do một bác sỹ thú y lành nghề thực hiện theo tiêu chuẩn và quy định hiện hành.

IV. Các sản phẩm “Halal” không được coi là giết mổ:

Cá và thủy sản khác ;

Động vật “Halal” do một người Hồi giáo trưởng thành có tinh thần trong sạch bắt được bằng cách săn bắn hoặc do động vật huấn luyện săn mồi bắt với ý định sử dụng hoặc có nói “BESMALLA” (nhân danh thánh Allah). Các động vật bắt được nhưng đã chết và một phần bị động vật huấn luyện săn mồi ăn thì được coi là “không Halal”.

2. Những điều cần biết về quy định nhập khẩu tại Senegal



Chế độ nhập khẩu vào Senegal được quy định tại Luật số 2014-10 ngày 28/2/2014 liên quan đến Bộ luật hải quan nhưng cũng tuân thủ một số điều trong Luật số 2004-06 ngày 6/2/2004 được sửa đổi bởi Luật số 2012-32 ngày 31/12/2012 liên quan đến Bộ luật đầu tư.

1/ Bộ luật hải quan

Nghĩa vụ khai báo

Hàng hóa nhập khẩu, tùy từng trường hợp, phải chịu thuế nhập khẩu. Mọi mặt hàng nhập khẩu phải được khai báo chi tiết theo chế độ hải quan dù bị đánh thuế hay không. Việc miễn thuế nhập khẩu không có nghĩa là miễn nghĩa vụ khai báo chi tiết. Việc khai báo này có thể thực hiện dưới nhiều hình thức, đáp ứng được những điều kiện đặc biệt.

Việc khai báo chi tiết phải được thực hiện tại một văn phòng hải quan đặc thù. Khi giá trị cần khai báo vượt quá số tiền 200.000 F CFA (1 USD = 551 FCFA, tháng 3/2021), tờ khai phải đứng tên chủ sở hữu do một người được ủy quyền trong

lĩnh vực hải quan thực hiện, được gọi chung là người khai hải quan hoặc người giao nhận. Tuy nhiên, khi giá trị hàng thấp hơn 200.000 FCFA, hàng hóa nhập khẩu phải được khai chi tiết bởi trực tiếp chủ sở hữu.

Mặt khác, các pháp nhân hay thể nhân mà hoạt động chính là nhập khẩu hàng hóa, nguyên liệu hoặc sản phẩm các loại phục vụ nhu cầu kinh doanh hoặc ngành công nghiệp của mình, hoặc trực tiếp, hoặc thông qua người ủy quyền hoặc người giao nhận phải có một thẻ đặc biệt gọi là « thẻ của người xuất nhập khẩu ».

Cấm và cho phép nhập khẩu

Tùy theo bản chất hàng hóa có liên quan, việc nhập khẩu có thể phải đáp ứng các yêu cầu đặc biệt.

Những mặt hàng bị cấm là những mặt hàng mà việc nhập khẩu bị cấm về mặt pháp lý hoặc phải tuân thủ những hạn chế, các quy định về chất lượng, đóng gói hoặc những thủ tục đặc biệt. Trong số những lý do hàng hóa bị cấm nhập khẩu có vấn đề an ninh, trật tự và đạo đức công cộng, bảo vệ sức khỏe hoặc đời sống của con người, của động vật, bảo vệ môi trường hoặc tôn trọng luật cạnh tranh.

Hàng hóa nhập khẩu chịu giấy phép là những mặt hàng mà việc nhập khẩu hoặc xuất khẩu chỉ được phép thực hiện khi xuất trình giấy phép, chứng nhận hay chứng từ khác và sẽ bị cấm khi không có giấy tờ chính thức kèm theo hoặc giấy tờ không hợp lệ. Chẳng hạn, việc nhập khẩu vũ khí, đạn dược và máy thu-phát phải xin phép của Bộ Nội vụ, việc nhập khẩu thuốc (ngoài nhu cầu cá nhân) phải có phép của Bộ Y tế dưới hình thức visa, việc nhập thịt và nội tạng phải có chứng nhận y tế do Bộ Chăn nuôi cấp và cuối cùng, việc nhập khẩu các loài động vật được bảo vệ phải tuân thủ quy định của Công ước quốc tế về các loài động vật được bảo vệ. Việc nhập khẩu dầu khí và các khoáng sản như vàng vào Senegal phải có sự cho phép của các Bộ Năng lượng và Bộ Kinh tế-Tài chính.

2/ Bộ luật đầu tư

Nhằm thúc đẩy Senegal trở thành điểm đến của đầu tư nước ngoài, Bộ Luật đầu tư của nước này đã cho phép dành những ưu đãi đặc biệt cho nhà đầu tư trong giai đoạn thực hiện đầu tư. Những ưu đãi này áp dụng trong thời gian 3 năm bao gồm :

- Miễn thuế quan nhập khẩu thiết bị và vật liệu không sản xuất, chế tạo được tại Senegal và chỉ dành cho sản xuất hay khai thác trong khuôn khổ chương trình đầu tư đã được chấp nhận.

- Miễn thuế quan nhập khẩu đối với linh kiện, xe ô tô du lịch mang tính đặc thù phục vụ chương trình đầu tư đã được cấp phép và xe chuyên dụng đã được nêu trong nghị định chính phủ.

- Miễn thuế giá trị gia tăng đối với thiết bị và vật liệu không sản xuất cũng như không chế tạo được tại Senegal và chỉ dành cho sản xuất hoặc khai thác trong khuôn khổ chương trình đầu tư đã được cấp phép, theo hướng dẫn trong nghị định.

Để được hưởng những ưu đãi đặc biệt của Bộ Luật đầu tư, nhà đầu tư cần phải có giấy chấp nhận. Giấy chấp nhận này được cấp tùy theo từng trường hợp hoặc bởi Cơ quan xúc tiến đầu tư và các công trình lớn tại Senegal (APIX) hoặc một cơ quan có thẩm quyền khác.

3/ Thuế, phí và hệ thống thuế của Senegal

Trong lĩnh vực nhập khẩu, trừ khi được miễn thuế hay hưởng chế độ thuế quan ưu đãi (thanh toán sau), các loại thuế dưới đây phải được thanh toán ngay:

- **Thuế hải quan:** Tỷ suất thuế hải quan dao động từ 0% đến 35% tùy theo loại thuế được quy định trong Biểu thuế quan đối ngoại chung (TEC) áp dụng đối với hàng hóa nhập khẩu từ các nước thứ ba nằm ngoài Cộng đồng Kinh tế Tây Phi (ECOWAS, gồm 15 quốc gia Tây Phi mà Senegal là thành viên) và Liên minh Kinh tế, Tiền tệ Tây Phi (UEMOA, gồm 8 quốc gia).

Loại 0 gồm các mặt hàng chủ yếu thuộc danh sách hạn chế được hưởng mức thuế nhập khẩu là 0% (bao gồm thuốc, thiết bị y tế- phẫu thuật, giấy báo, sách, bao cao su, xe lăn và một số loại phân bón). Loại 1 gồm hàng hóa thiết yếu, nguyên liệu cơ bản, nguyên liệu đầu vào đặc trưng và trang thiết bị chịu mức thuế 5% (nguyên liệu đầu vào đặc trưng là những nguyên liệu không sản xuất được tại Liên minh Kinh tế, Tiền tệ Tây Phi –UEMOA). Loại 2 gồm nguyên liệu đầu vào và sản phẩm trung gian với thuế suất nhập khẩu 10%. Loại 3 là thuế suất đánh vào hàng hóa thành phẩm nhập khẩu và những mặt hàng không thuộc 3 loại trên, mức thuế là 20%.

- **Phí (thuế) thông kê (RS):** Được thu dựa trên những sản phẩm nhập khẩu từ các nước thứ ba và đưa vào tiêu dùng, kể cả hàng hóa được miễn thuế quan, trừ hàng nhập khẩu trong khuôn khổ miễn trừ ngoại giao và hàng mua trong khuôn khổ tài trợ do các đối tác nước ngoài thực hiện theo điều khoản miễn thuế rõ ràng. Phí thông kê được thu theo tỷ lệ 1%.
- **Thuế đoàn kết cộng đồng (PCS):** Thuế này mới đây đã giảm từ 1% xuống còn 0,8%.
- **Thuế giá trị gia tăng (VAT):** Về nguyên tắc, áp dụng ở mức 18%.

4/ Thanh toán hàng nhập khẩu

Hoạt động nhập khẩu hàng hóa nước ngoài đều phải thực hiện thanh toán tại một ngân hàng trung gian được cấp phép tại Senegal.

Với mỗi hoạt động nhập khẩu, hồ sơ đầy đủ để thanh toán tại ngân hàng phải bao gồm 01 bản sao hóa đơn có chứng thực hoặc hợp đồng thương mại do nhà xuất khẩu lập, một chứng nhận nhập khẩu do cơ quan hải quan cấp và một tờ khai cho phép đối ngoại tệ do ngân hàng thanh toán cấp vào thời điểm thanh toán tiền hàng.

Ngoại tệ cần thiết để thanh toán hàng nhập khẩu có thể mua được ngay trên thị trường hối đoái thông qua người trung gian được phép của ngân hàng thanh toán trong những điều kiện xác định. Việc thanh toán nhập khẩu bằng chuyển tiền ngoại tệ ra nước ngoài hoặc tín dụng của một tài khoản nước ngoài mở bằng đồng franc được thực hiện qua bên trung gian hợp pháp trên cơ sở giấy chứng nhận nhập khẩu, các giấy tờ chứng minh việc gửi hàng trong trường hợp sử dụng tín dụng thư hoặc giấy phép của Bộ Tài chính nêu dùng phương thức trả trước.

IX. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG: HỘI THẢO GIAO THƯƠNG TRỰC TUYẾN VIỆT NAM-ALGERIA-SENEGAL

Mời tham dự Hội nghị giao thương trực tuyến Việt Nam – Algeria - Senegal

Nhằm giới thiệu tiềm năng hợp tác thương mại, đầu tư và kết nối doanh nghiệp hai nước, Cục Xúc tiến Thương mại, Bộ Công Thương sẽ phối hợp với Thương vụ, Đại sứ quán Việt Nam tại Algeria kiêm nhiệm Senegal tổ chức Hội thảo giao thương trực tuyến “Khai thác tiềm năng hợp tác thương mại và đầu tư Việt Nam – Algeria - Senegal” trong hai ngày 5 và 6 tháng 4 năm 2021.

Tính đến ngày 25/3/2021, đã có gần 100 doanh nghiệp Algeria và Senegal đăng ký tham gia giao dịch với doanh nghiệp Việt Nam tại Hội nghị giao thương trực tuyến diễn ra vào ngày 5 & 6/4/2021.

Các DN Algeria và Senegal cần mua từ Việt Nam nông sản, thực phẩm các loại (chè, gạo, cà phê, thực phẩm chế biến, thủy sản...), một số mặt hàng nội thất, giấy, dược phẩm, thiết bị y tế, giày dép, phụ tùng ô tô, hợp tác về dịch vụ du lịch... Bên cạnh đó, phía bạn muốn giới thiệu các sản phẩm rau quả, chà là, dầu ô liu, hạt điều thô, đá cẩm thạch, bạch đậu khấu, máy quét hành lý...

- 1. Tên sự kiện:** Hội nghị giao thương trực tuyến khai thác tiềm năng hợp tác thương mại và đầu tư Việt Nam – Algeria - Senegal 2021.
- 2. Thời gian (dự kiến):** Thứ Hai và thứ Ba, ngày 05 và 06 tháng 04 năm 2021.
- 3. Địa điểm:** Trực tuyến, điểm cầu chính tại Hà Nội (Việt Nam) – Algeria (Algiers) – Senegal (Dakar).
- 4. Quy mô:** Khoảng 100 đại diện các cơ quan, doanh nghiệp Việt Nam, Algeria và Senegal.
- 5. Ngành hàng:** Chuyên ngành nông sản, thực phẩm.
- 6. Chương trình hội nghị dự kiến:** Đính kèm.
- 7. Phương thức tổ chức:** Ban tổ chức sẽ lựa chọn sử dụng phần mềm họp trực tuyến phù hợp để tổ chức và hướng dẫn doanh nghiệp tham gia chương trình. Hội nghị sẽ chia các phiên giao thương theo từng nhóm mặt hàng, doanh nghiệp. Căn cứ theo nhu cầu giao thương của các doanh nghiệp Việt Nam, Ban tổ chức sẽ mời các doanh nghiệp Algeria và Senegal tham gia các phiên giao thương và trao đổi trực tuyến với doanh nghiệp Việt Nam.
- 8. Chi phí tham dự:** Miễn phí.
- 9. Đăng ký tham dự:** Các cơ quan, doanh nghiệp có nhu cầu tham gia hội nghị, vui lòng đăng ký theo link <http://event.vietrade.gov.vn/giaothuongalgeria> và biểu mẫu đính kèm (ký tên, đóng dấu) và gửi kèm theo các tài liệu sau <http://vietnamexport.com/moi-tham-du-hoi-nghi-giao-thuong-truc-tuyen-viet-nam--algeria-senegal-/vn2532883.html> đến Ban tổ chức: 01 slide giới thiệu về sản phẩm doanh nghiệp muốn chào bán; 01 bản thông tin giới thiệu về doanh nghiệp; video clip giới thiệu về doanh nghiệp và sản phẩm (nếu có).
- 10. Hạn chót đăng ký:** Thứ sáu, ngày 26 tháng 03 năm 2021.
- 11. Báo cáo sau Hội nghị**

Các doanh nghiệp sau khi tham gia Hội nghị có trách nhiệm hoàn thành (trực tuyến) bản khảo sát đánh giá kết quả tham gia Hội nghị do Ban tổ chức gửi. Doanh nghiệp không hoàn thành bản khảo sát sẽ không được xem xét lựa chọn tham gia các Hội nghị giao thương trực tuyến khác do Cục Xúc tiến thương mại tổ chức.

Thông tin chi tiết, đề nghị liên hệ:

Chi nhánh Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu tại Thành phố Hồ Chí Minh;

Địa chỉ: Tầng 9, 12 Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh;

Điện thoại: 028 38297282 (máy lẻ: 123);

Người liên hệ: Anh Đông Duy (091.554.2387); anh Việt Dũng (0359218099);

Email: duynd@vietrade.gov.vn; duyvietrade@gmail.com;

vietsung.nguyen.310899@gmail.com



Thông tin chi tiết, xin liên hệ:

Thương vụ Việt Nam tại Algeria kiêm nhiệm Gambia, Mali, Niger, Senegal và Tunisia.

Tham tán Thương mại: Hoàng Đức Nhuận

Địa chỉ: Villa 30, boulevard du 11 Decembre 1960, El Biar, Alger

ĐTDD : +213559 50 26 58 ; Email: dz@moit.gov.vn